

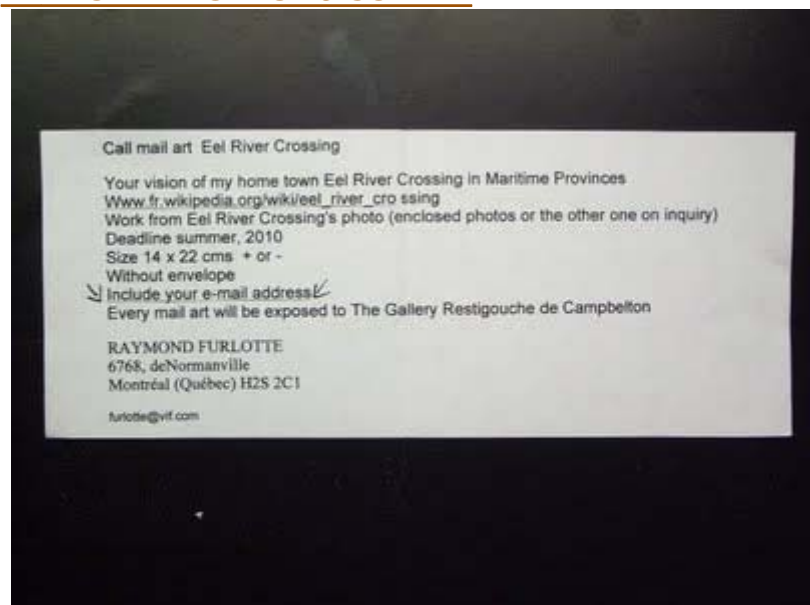
[BLOG ZOEKEN](#)[BLOG MARKEREN](#)[DELEN](#)[Volgende blog»](#) [Blog maken](#) | [Aanme](#)

Mail Art Projects

Overview of Mail-Art projects provided by the authors of this blog. If you want to enter information as well. Send an e-mail to info@iuoma.org The blog can contain all kind of projects the group wants to share. There is also a blog for a general [Mail-Art Discussion](#). All mail-art projects published here are automatically archived in a large database for historical archiving.

31 July 2009

... new mail art call ...



Posted by Roland Halbritter at 09:27 0 comments

24 July 2009

ROBOTS mail-art call

DECENTRALIZED PERFORMING
PROJECT

arte postale terzo millennio

- ▶ June (24)
- ▶ May (8)
- ▶ April (18)
- ▶ March (15)
- ▶ February (12)
- ▶ January (26)
- ▶ 2008 (243)
- ▶ 2007 (207)

Contributors

denis charmot
 Fluxus Tomato
 Arty Em, Creativity
 Traveler
 sarahelizabeth
 Karen Eliot
 Chuck Stake
 dberube-art
 kulturnation.de
 sacsarte
 Ann Tracy
 zenon
 sauceboat
 teabowdoe
 Ádria FF
 wackystuff
 kaiqun
 TheRehn
 Terry Reid Terry Reid
 jnp.fr
 Ever
 Shacklewell
 VORTICE ARGENTINA
 marcie
 joaniepaints
 jenw
 John M. Bennett
 cemenTImental
 magentaRaven
 Sved Uwe Dressler
 Ruud Janssen
 fotoquid
 Fiona
 RF Côté (reg)
 Demiurgo
 Manoel Bonabal
 Roland Halbritter
 FRAENZ
 Brandstifter
 wastedpapiers
 b. moda
 Scott Ray Randall
 Imaginatrex
 Mim
 JMS



Address for the ROBOTS mail-art call:

Maison Pour Tous d'Alfort
 1 rue du Maréchal Juin
 94700 Maisons-Alfort
 FRANCE

mpt-alfort@voila.fr

deadline Dec. 31, 2009

Marilyn Monrobot by wackystuff

Posted by wackystuff at 10:44 0 comments

22 July 2009

Buffalo Mail Art Call

America's last wild buffalo herd is in danger. The Yellowstone, Montana herd is both genetically and behaviorally unique, being the only herd with continuously wild ancestry from the days when 50 million buffalo migrated freely across the Great Plains. Today they are being killed because of the greed of beef ranchers.

For more information see The Buffalo Field Campaign:

<http://www.buffalofieldcampaign.org/>

Mail Art Call:

Please make Buffalo themed mail art. Any size, any materials. Please write on your artwork anywhere an unambiguous message such as PROTECT THE YELLOWSTONE WILD BUFFALO

No deadline
 No documentation

Send mail art to:

Director National Park Service
 Mary Bomar
 1849 C Street NW Room 3312
 Washington, DC 20240

vittorio baccelli
 Laura Barletta
 gianni broi
 friendlyfeline
 Lisa
 Dewi
 Miquel Jornet Rodríguez
 Sharon
 Guido Utermark
 Sidney Tome
 johanna
 IUOMA
 acuarex
 Litsa Spathi / Nobody
 Sarah
 Rosalie Beerendonk
 William A.
 Christine Tarantino /
 Words of Light
 Thomai
 PWK
 frips
 vlafaeeclochette
 dawn
 Johnny Jane
 David-Baptiste Chiro
 Gail D. Whitter
 MATTHEW ROSE
 honoria
 metzli
 Keith Buchholz
 suzink
 Befuddled Housewife
 Bruno Chiarlone - T
 kiyotei
 Vittore Baroni EON
 Balu d'Art
 Seren
 MailWorks
 Seuss's Cat
 Arnolfini
 Kat van Trollebol
 Scott Ray Randall
 MB
 zoepit
 Kit
 Gianluca Emili
 Toca do Lobo
 emilio morandi
 Flora

USA

Yellowstone National Park
 Superintendent Suzanne Lewis
 PO Box 168
 Yellowstone National Park, WY 82190
 USA

Secretary of the Interior Ken Salazar
 Department of the Interior
 1849 C Street, N.W.
 Washington DC 20240
 USA

Posted by Ruud Janssen at 22:49 0 comments
 Labels: [Buffalo](#), [mail art call](#), [USA](#)

Money Mail-ARt Call



see: <http://mailartmoney.blogspot.com>

Posted by Ruud Janssen at 01:15 1 comments
 Labels: [Canada](#), [Mail-Art call](#), [Money](#), [Wacky Stuff](#)

Video Bar



21 July 2009

FOUND TEXT

NEW MAIL ART CALL: FOUND TEXT

Any size, any technique, free, no returns. Documentation will be online at www.sharonzimmer.com and deadline is October 1, 2009.

Please do not send email entries. Postal mail only!



mogelijk gemaakt
door



Mail-Art projects Labels

1000 Drawings (2)
20 years (1)
2009 Calendar (2)
A BOOK ABOUT DEATH (1)
A1 (5)
ABC Book (2)
Africa (1)
Aids (1)
Alexander Charistos (1)
Alice Ralph (1)
Andreas Hofer (2)
Angla Genusa (1)
animal (1)
Animals (1)
Anke van den Berg (2)
Ann Tracy (1)
Anna (1)
Anna Boschi (2)
Antigone Magazine (1)
Any Vita (1)
Anything Goes (1)
apes (1)
Architecture (3)
Archive (2)
Argentinina (2)
Argentina (2)
army (1)
Arnolfini (6)
Art (3)
Art Junction (1)
art180 (1)
Artclash Collective (1)
arte postal (2)
Artifacts (1)
Artist Books (2)
Artist Stamp (2)
Artistamps (2)

Sharon Zimmer
16220 Via Solera Cir #106
Fort Myers, FL 33908
USA

Thanks, in FLUX we TRUST...pass this call on to your friends who
FLUX their muscles.

Note:

How does altered text differ from "found text"?

Unlike "found text" (in which printed text items are cut, rearranged
and glued to a new location), the process of altering text involves
highlighting (wanted) and obscuring (unwanted) words, phrases or
individual letters of text while retaining their original positions on
the original paper.

Posted by Ruud Janssen at 10:45 0 comments

Labels: [Found text](#), [mail art call](#), [Sharon Zimmer](#), [USA](#)

Cancer can be Beaten

Name: Cancer Can Be Beaten

Type: Open

Media allowed: Any

Deadline: Ongoing, but please see website for details.

Details at: <http://mailart2.com/>

A project designed to put the positive energy of mail art into the
hands of people currently battling cancer. The website is a
resource for connecting individuals who want to receive mail art
with mail artists who have themselves beaten cancer, or, who
simply want to share their support.

Submitted work will be scanned and placed on the website. No
returns, no printed documentation.

sent in by Dan waber - USA

Posted by Ruud Janssen at 09:29 0 comments

Labels: [Cancer](#), [mail art call](#), [Web Festival](#)

20 July 2009

Regeneration Art Fest - USA

We'd like to announce a call for mail art. All entries will be
displayed. 200 entries will be selected by a jury for special
exhibition and posted on the regenartfest.com website.

Regeneration Art Fest distills the post 9/11 world into mixed-media
form and offers a vision of past futures. As novelty increases
exponentially, Regeneration Art Fest serves as a time space
reference
in timewave zero as we cascade into the baseline of creativity.

Join us September 11 and 12 in Salem and Keizer, Oregon, as we
regenerate the future into the reality of our creation.

Regeneration Art Fest features two days of other-worldly visual art,
film and music in 10 venues throughout Salem and Keizer, including
galleries, cafes, bars and the Capitol. The Fest will also
inaugurate Salem's newest cultural facility, the f-stop visual arts

Artists Space (1)
 Artpool (1)
 Assembling Zine (1)
 ATC (5)
 Australia (9)
 Austria (2)
 Axis of Evil (4)
 Bacon (1)
 balance (1)
 Bangladesh (1)
 Barcelona (1)
 Barry Edgar Pilcher (1)
 Baseball (1)
 Beautiful Women (1)
 Belgium (12)
 Bennett (1)
 Bicycles (1)
 Big Bone (1)
 Big Questions (1)
 bird (1)
 birdwatching (2)
 Black Dog Publishing (1)
 Blog (6)
 Blogger (1)
 Blue String Drawing (1)
 Bob Milner (2)
 Body (3)
 BonBons (1)
 Book (6)
 Brain Cell (4)
 Brasil (11)
 Breda (1)
 Brigitte Wood (1)
 BroC (1)
 Brother (2)
 Brulesque (1)
 Bruno Chiarlone (2)
 Buffalo (1)
 Bus (1)
 Bush (2)
 BZW.(+n) project (1)
 Calligraphy (3)
 calls (1)
 Canada (17)
 Cancer (1)
 CarfreeCities (1)
 Carlo Pittore Foundation (2)
 carlos botana (1)
 Carnival (1)
 Carrie Carm (1)
 Cavelinni (1)
 Celebration (1)
 Centennial (1)
 Central America (1)
 Century (1)
 CHARLIE CHAPLIN (1)
 Chicago (1)
 Christian Balmier (1)
 Christmas (2)
 Chromatophore (1)
 Circus (1)
 Claremont Forum (1)

center, established for the advancement of the visual arts.

Regeneration Art Fest is a Visual Art Mixer program of the Mid-Valley

Video Festival produced in collaboration of Keizer Art Association and SYN503 Gallery.

CALL FOR ARTISTS

“911-REGENERATION” POSTCARD ART SHOW PRESENTED BY: Keizer Art

Association f-stop visual arts center and SYN503.com.

The purpose of the show is to illuminate regeneration in a post 911 world.

SHOW DATES: SEPTEMBER 11TH- SEPTEMBER 30th, 2009

SHOW LOCATION: Coffee House Cafe

SUBMISSION DEADLINE: AUGUST 28th, 2009

THEME: The 9/11 experience and regeneration in the post 9/11 world.

SUBMISSION GUIDELINES:

- Post card size (approx. 4” X 6”) original work - any medium. • 1-3 submissions per artist. • Submissions are anonymous. (If you would like to be identified as the artist - please put your name on the front of the postcard.) Images will be displayed online.

- Submissions may be picked up after the show, but will not be return mailed. • For confirmation of receipt - put email address on back of postcard. MAIL TO: f-stop visual arts center 335 Grove St NE Salem, Oregon 97301 USA . DROP OFF AT: f-stop visual arts center 335 Grove St NE

Salem, Oregon 97301 QUESTIONS: contact Jonathan Boys at

syn.gallery.nw@gmail.com or Ross Swartzendruber at

ross@regenartfest.com .

Posted by IUOMA at 00:33 0 comments

Labels: [Juried show](#), [Regenartfest, USA](#). [Mail-Art Call](#)

14 July 2009

POPOV - CAIRO monte NOTTE

Clustermap (1)
 Collage (1)
 Communication (2)
 convocatorias (1)
 Copy (1)
 Coralette Damme (1)
 Cosenza (1)
 Creativa (1)
 Creative Papers Gallery (1)
 Crystal Ball (1)
 curios thing (2)
 DaDa (1)
 Dale Roberts (1)
 Dame (1)
 Dangerous Art (1)
 Darwin (2)
 David Salle (1)
 David Zack (1)
 David-Baptiste Chirot (1)
 Dawn Stechschulte (2)
 death (1)
 decoration (2)
 Denis Charmot (1)
 Denmark (2)
 Diary (1)
 Digital Art Paris (1)
 Digital Mail Art (1)
 Dog Mail-Art (1)
 Domino Project (1)
 Doors (1)
 Dreams (1)
 déportation (1)
 e-mail art (7)
 Earth Day (1)
 Ed Varney (1)
 Eliso Ignacio Silva (3)
 Emergence Project (1)
 Emilio Morandi (1)
 Emotional Art (1)
 England (3)
 Enter (1)
 Erin Fae (1)
 Everarts (1)
 Exhibition (1)
 Exotic (1)
 Exposition (3)
 Ezter Lang (1)
 Fabio di Ojuara (1)
 Fantasy (1)
 Fax (1)
 February (1)
 Femail (2)
 Femail Art (2)
 Feminists (1)
 Festival (1)
 Figtree Pocket (1)
 Finland (5)
 Flickr (1)
 Flock (1)
 Flowers (2)
 Fluxhound (1)
 Fluxus (1)



Posted by Bruno Chiarlone - T at 04:01 0 comments

13 July 2009

A.S. Popov - Russia

This year Russia has noted the 150 anniversary from the date of a birth of great Russian scientist A.S. Popov. I will be glad to your participation. A deadline - October. The exhibition in the A.S.Popov Central museum of communications in December 2009 - January, 2010 will take place. Works do not come back. The documentation from an exhibition is dispatched in a current of year in process of material possibilities of a museum. Best regards, Svetlana Serebryakova (Claire Silver)

Adress:

The A.S.Popov Central Museum of communications
 7, Pochtamtskaya str.,
 190000, St. Petersburg,
 Russia

Posted by Ruud Janssen at 22:11 0 comments

Labels: mail art call, Popov, Russia

10 July 2009

A BOOK ABOUT DEATH: OPEN ARTIST CALL : A BOOK ABOUT DEATH

A BOOK ABOUT DEATH: OPEN ARTIST CALL : A BOOK ABOUT DEATH

Posted by MATTHEW ROSE at 17:43 0 comments

BEATLES OR NOT BEATLES ?



Fluxus Poetry (3)
 Follow (1)
 Found text (1)
 Franca Morandi (1)
 France (26)
 Francis (1)
 Frankenstein (1)
 Friour (1)
 Frips (1)
 Fufus (1)
 Fundamentalism (1)
 Future Energie (1)
 Future Energie (1)
 Galerie Galerij (1)
 garage (1)
 Gary Cromack (2)
 Gay Paris (1)
 Gearoid Hayes (1)
 Gemany (1)
 Germany (17)
 Gianni Simone (1)
 Giuliana (1)
 Glasgow (1)
 Global Warming (1)
 Go Crazy (1)
 Goddess (1)
 Goran Zivadinovic (1)
 gorillas (1)
 Greece (3)
 Greg Byrd (1)
 Guido Vermeulen (1)
 Guzzardi (1)
 Habiba Papia (1)
 Hairstyle (1)
 Haje (1)
 hand (1)
 Hanna Hoch (1)
 Heather Robertson (1)
 Heike Sackmann (1)
 Henriette Raudszus (1)
 Hercules (1)
 Honduras (4)
 Horizons (1)
 Hotel Dada (1)
 Human Rights (1)
 Hungary (2)
 I am (1)
 I.F. (1)
 Ibrahim (1)
 in Museum G.Katsigra -
 Municipality Art Gallery -
 Larisa (1)
 Independent Media (1)
 Indonesia (1)
 inmemoriamoflacko (1)
 Inside and Out (1)
 Ireland (4)
 Isabelle Vannobel (1)
 Italy (19)
 IUOMA (13)
 Jamie House (1)
 japan (6)

Bonjour à tous,

C'est reparti pour un nouveau projet d'Artotem...

En novembre, aura lieu à Ouistreham un festival autour des Beatles organisé par l'association AMA'TALENTS qui souhaite impliquer les autres associations locales.

Dans ce cadre, j'ai proposé de monter une expo d'art postal.

J'espère que vous serez nombreux à être intéressés par ce projet...

Site du festival

www.beatlesweekend.fr

"Beatles or not Beatles ?"

A partir d'une chanson ou d'une image des Beatles, interroger notre monde actuel.

technique et format libres

limite d'envoi : 1er octobre 2009

adresse postale:

ARTOTEM

43, rue Saint Exupéry

14150 OUISTREHAM

FRANCE

"Beatles or not Beatles ?"

From a song or a picture of The Beatles, question the actual world.

technique and size : free

Jason Barber (1)
 Jeffrey Errick (1)
 Jennifer Zoellner (1)
 Jenny Soup (2)
 Jim Haynes (1)
 Jim Leftwich (2)
 JNP (1)
 Joel Sinclair (1)
 John A Gascon (1)
 John Bennett (1)
 Jorge Restrepo (1)
 Jos Janssen (1)
 Joseph W. Huber (1)
 Josh Ronson (1)
 José Nogueira (1)
 Journal (1)
 Juanne Peck (1)
 Judith Hoffberg (2)
 Juried show (1)
 K. Frank Jensen (2)
 Karen Eliot (2)
 Kat van Trollebol (1)
 Keith Bates (1)
 Kelly (1)
 Kunst-Keller (1)
 La Poste (2)
 Lalande Digital Art Press
 Paris (2)
 Last Book (1)
 latvia (1)
 laugh (1)
 lessons (1)
 Letters (1)
 Libby Rosoff (1)
 Library (1)
 Links (1)
 Litsa Spathi (2)
 livre (1)
 London (1)
 Lorraine Kwan (2)
 Love (2)
 Lubomyr Tymkiv (1)
 Luc Fierens (1)
 Luigi Starace (1)
 Luis Camnitzer (1)
 Lutz Wohlrab (3)
 Luxembourg (2)
 Maga (1)
 Magazine (6)
 Mail (3)
 Mail Art (8)
 mail art call (194)
 Mail Art Festival (2)
 Mail Art magazine (1)
 mail art network (5)
 Mail Art Paris (2)
 Mail-Art (6)
 Mail-Art call (54)
 Mail-Art Project (8)
 Mail-Interview (1)
 mail-interviews (1)
 mailart (6)

deadline: 1er octobre 2009

send to:

ARTOTEM

43, rue Saint Exupéry

14150 OUISTREHAM

FRANCE

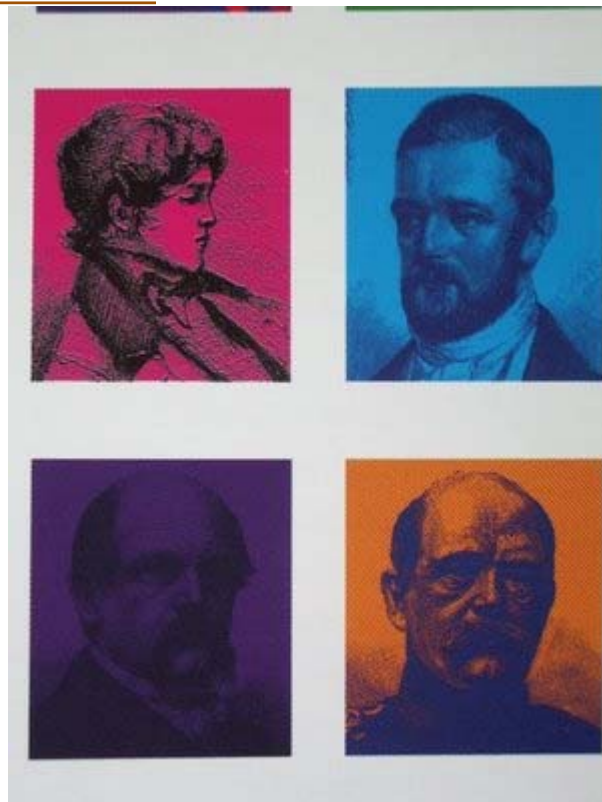
<http://artotem.canalblog.com/>

piece shown sent by wackystuff

Posted by wackystuff at 15:28 0 comments

09 July 2009

... New Mail Art Call --- Otto von Bismarck ...



<http://bismarck-mail-art.blogspot.com/>

send your mail art on this famous politician **Otto von Bismarck**. For

Mailbox (1)
 MailMania (2)
 main (1)
 Malaysia (2)
 manoel bonabal (5)
 Marais (1)
 Marcel Duchamp (2)
 Martha Aitchison (2)
 Mary Weimer Green (1)
 Massimo Nicotra (1)
 Master (1)
 Matriz - gravura (1)
 Matthew Rose (7)
 Matthew Rose Paris (1)
 McCain (1)
 Member List (1)
 Merry Christmas (2)
 Mete Sarabi (1)
 Mexico (1)
 Michael Hernandez de Luna (2)
 Michael Leigh (1)
 Michael Thompson (1)
 Michel Hosszu (1)
 Miina Ruokonen (3)
 Mimicry (1)
 Mini[e]MailArt (5)
 miniature call (1)
 Minneapolis-St Paul (1)
 Mirror (1)
 Mirrors (1)
 Money (1)
 Monty Cantsin (1)
 MOOP (1)
 Moving (1)
 Municipal Gallery Neas
 Ionias - Volos on 31 May to
 25 June 2008 (1)
 Museum (4)
 Museum of Temporary Art (2)
 music (1)
 musicians (1)
 München (1)
 Nadia (1)
 naked post (1)
 Nanking (1)
 NCCC Gallery (1)
 nccmail (1)
 Neoism (2)
 neRRaDa (1)
 Nests (1)
 Netherlands (12)
 Netmailart (1)
 New Year 2008 (1)
 New York (1)
 new york city (1)
 New Zealand (1)
 Nobody (1)
 Node Pajomo (1)
 Nothing (1)
 NY Visual Artists (2)

2011 there will be a Mail Art Exhibition in Bad Kissingen, Museum Obere Saline - Bismarck Museum. Press release will follow next.

Send your submissions to

...

Roland Halbritter

Muehlweg 15

97720 Nuedlingen

Germany

...

Posted by Roland Halbritter at 03:47 0 comments

07 July 2009

One Minute Project

one minute project

Please spend 1 minute of your creativity and send me art which is produced during one minute. Works will be archived, exhibition is planned. In return I'll send you one of my one-minute-works. Format: postcard to Din A4
 Deadline: 31.Dec. 2009

Address:

Thorsten Fuhrmann,
 Bachstrasse 17,
 82386 Huglfing,
 GERMANY

Posted by Ruud Janssen at 22:35 0 comments

Labels: Germany, mail art call, One Minute, Thorsten Fuhrmann

DECENTRALIZED PERFORMING PROJECT



PARMA ELEUCHERIO SAN
 VITALE 11 & 12 LUGLIO

Object Object (1)
 Ocean (1)
 Olga Volkova (1)
 One Minute (1)
 One Page Books (1)
 One Year (1)
 Onvious (2)
 open-project (1)
 Owl (1)
 Paper Kite Press (1)
 Paper Voices (1)
 Paris (3)
 Particulates Matter (1)
 Passages (1)
 Pati Bristow (1)
 Paul Tilitä (1)
 Peace (3)
 Peace by Piece (1)
 PEEP (1)
 Performance (1)
 Perry Hoffman (1)
 Pete Spence (2)
 Peter Küstermann (2)
 Pets (2)
 Philosophy (1)
 Photos (1)
 Pierpaolo Pracca (1)
 Pinhole Project (1)
 Pinocchio (1)
 PJM (1)
 Planet (1)
 poesia (1)
 Poetry (2)
 Poland (3)
 Political Art (1)
 Pony Express (1)
 Popov (1)
 portrait (2)
 Portugal (1)
 Post Cards (1)
 Post-It (1)
 Postcards (6)
 Postedart (1)
 PR IUOMA-group (1)
 project (1)
 Queer (1)
 Radik Shvarts (1)
 Rain. France (1)
 Rauschenberg (1)
 Ray Johnson (4)
 Raz Mail Art (1)
 Real Correspondence (1)
 recyclage (1)
 Recycling (1)
 Regenartfest (1)
 Removal link (1)
 Rene Wagemans (1)
 Research (2)
 Richmond (1)
 Rien (1)
 Robert Ruscoe (1)
 Roberta Fallon (1)

Posted by emilio morandi at 01:22 0 comments

06 July 2009

arte postale terzo millennio

L'arte postale è soprattutto un lavoro collettivo, ogni mostra alla quale partecipano, di norma, centinaia d'operatori è un corpus a se stante. Un operatore invia il suo lavoro ad un altro che postalmente risponde: si crea così un feed-back che è una delle componenti essenziali della mail art. Altra componente è che la mail art non è solo un'arte spedita per posta, ma essa viene concepita fin dall'inizio, proprio espressamente per la posta, dunque non è uno scambio d'immagini più o meno artistiche tra operatori. Se vi sono antesignani nelle avanguardie storiche, la mail art, così come la conosciamo è stata codificata da Ray Johnson nel 1962. Dalla posta si è poi passati ad altri più sofisticati mezzi di comunicazione quali telefono, telex, telegrammi, radio, tivù, computer, fax ed internet. Molte sono le motivazioni che hanno contribuito alla creazione d'un circuito d'interscambio postale, e una di esse è stata sicuramente la continuazione delle esperienze underground che si trovavano ovunque in un'empasse totale, non sono mancati tuttavia notevoli agganci con le esperienze delle passate avanguardie artistiche, dalla pop art ai situazionisti, infine ad alimentare ulteriormente il circuito postale vi è stata l'immissione dei giovani poeti, visivi e non, che erano alla ricerca d'un loro nuovo ruolo e di nuove collocazioni.

L'idea di partenza sulla quale poggiano le teorie mail, è la seguente: non esiste più l'artista, tutti hanno la possibilità e la capacità d'esprimersi creativamente e d'immettersi all'interno del circuito, la comunicazione è liberata e tendenzialmente indipendente dalle istituzioni, dalle mafie culturali o dalle censure capestro di critici e galleristi. Il medium postale scavalca ogni filtro culturale per aprirsi ad una comunicazione intima, gratuita, personale, al di fuori d'ogni binario prefissato. L'interdisciplinarietà e la marginalità d'ogni operazione è assoluta, con tutti i risvolti, negativi e positivi, insiti nell'operazione stessa; la barriera autore/fruitoro crolla definitivamente in quanto il destinatario è stimolato a sua volta a rispondere in maniera creativa, se viene a mancare l'andata e ritorno il messaggio perde di valore, se un anello della comunicazione s'interrompe anche la mail art s'interrompe, essa sussiste se è solo nei due sensi e se poi l'arte postale non circola, non è fruita, pian piano essa muore. Invii postali, cartoline, xerox, poesie visive, fax, messaggi che navigano in internet, fanzine, ingolfano l'etere, i cavi ed i sacchi dei nostri già affaticati postini, così si

Robots and Souls (1)
 rock star (1)
 Rod Weston (1)
 Roland Halbritter (2)
 Romania (2)
 Ross Priddle (1)
 Rostros Anonimos (1)
 Roswitha Guillemin (1)
 roteiro (1)
 Rubber Stamps (1)
 Rubberstamps (1)
 Rubbish Bin (1)
 Rue des Archives Paris (1)
 Russia (8)
 Ruud (1)
 Ruud Janssen (15)
 Ryosuke Cohen (1)
 Résistance (1)
 Saci Days (1)
 SACS Staff (3)
 Salt and Pepper (1)
 Sarah Boss (1)
 Sarah Condon (1)
 Saxophones (1)
 Scotland (1)
 Scott Ray Randall (2)
 Sea (1)
 Secret Service (1)
 Selfportrait (8)
 Serge Gainsbourg (1)
 Sharon Zimmer (7)
 Ship IT (1)
 shoes (2)
 Shopping Trolley Gallery (3)
 Silvia Bocco (1)
 Singapore (1)
 Sketbe (1)
 skull (2)
 Small Art (1)
 Small Press (1)
 Smile (2)
 social consciousness (1)
 Soma Gallery (1)
 Sound (1)
 South-Korea (2)
 Spain (7)
 Sport (1)
 Stamp Art (3)
 start (1)
 Statements (1)
 Statistics (1)
 Stickerman Museum (1)
 Strange (1)
 Student (1)
 Surrealism (3)
 Susana Laknes (1)
 Swim (1)
 Switzerland (1)
 szilagyilacko (1)
 Sztuka Fabryka (1)
 TAM Archive (1)
 TAM Rubberstamp Archive (

scriveva almeno fino a qualche anno fa; anche se è impensabile poter effettuare un censimento globale della mail art, la sua popolazione è stata stimata da Michael Crane e Mary Stofflet in *Corrispondence Art*, aggirarsi attorno dalle dieci alle ventimila unità nel periodo della fine degli anni settanta. Se teniamo conto che il numero di esposizioni, progetti e praticanti è certamente aumentato nel corso del decennio successivo che segna il periodo di massima espansione della mail art, segnando il passo solo in questi ultimi anni, non dovrebbe esser troppo lontano dal vero una stima complessiva di almeno cinquanta o centomila individui che per periodi più o meno brevi di tempo hanno fatto parte della rete postale, questo almeno è quanto afferma Vittorie Baroni. Un numero certo troppo elevato per un qualsiasi gruppo o movimento artistico che voglia presentarsi con una sua precisa e unitaria identità, ma anche un numero, in fin dei conti risibile rapportato alla popolazione del pianeta se vogliamo considerare l'arte postale alla stregua d'un fenomeno culturale.

Se vogliamo invece considerarlo anche in prospettiva statistica, la mail art è qualcosa d'indefinibile che si colloca a metà strada fra due estremi con sue caratteristiche peculiari: è molto di più d'una confraternita d'amici di penna, ma molto di meno di una moda planetaria, risulta impossibile da censire materialmente - chiunque può inventarsi o scoprirsi mailartista - anche se a ben vedere sono poche centinaia i networker rimasti attivi in rete per più di un decennio o addirittura poche decine quelli attivi per due decenni o più. Uno sguardo d'insieme sulla metamorfosi avvenuta nella scena mailartistica dalle origini ad oggi può servire a questo punto per dissipare qualche dubbio sulle reali dimensioni del fenomeno. Lasciando da parte i precursori, di cui fin troppo si è detto, l'arte per corrispondenza degli anni '60 è un'attività quasi carbonara, che si sviluppa più o meno contemporaneamente in diverse parti del globo, soprattutto grazie alle liste FLUXUS sia in Europa sia negli USA, alle reti di corrispondenza tessute da Ray Johnson, e i contatti fra poeti sperimentali nell'America Latina. Il fatto

Tanya Bemis (1)
 Taraka Tee (1)
 Tea Time (1)
 Teachers for Mail-Art (1)
 TEFL (1)
 Tegucigalpa (1)
 Ten (1)
 Terrence Boggs (1)
 textimagepoem (1)
 Thailand (1)
 The Art Blog (1)
 The Big Draw (1)
 The Paris Correspondence School (4)
 The Post Office (1)
 The Secret History of Sin (1)
 Thomas Garman (1)
 Thorsten Fuhrmann (1)
 Three Themes (1)
 Thumb (3)
 Ticket To Jerusalem (1)
 Tilburg (2)
 Torino Football Club (1)
 Trench Art (1)
 Tribute (1)
 Tricia Burr (1)
 Turkey (1)
 UK (14)
 Ukraine (4)
 Umbrella (1)
 Underground Art (1)
 Unfinished Adventures (1)
 united states (1)
 update (1)
 Urban Ready Made (1)
 USA (58)
 USA M.A.C. (1)
 USA. (1)
 USA. Mail-Art Call (1)
 Utermark (1)
 Uwe Dressler (1)
 Uwe Warnke (1)
 Velo (1)
 Venezuela (5)
 Video (1)
 Visions (1)
 Visual Poetry (3)
 Vittore Baroni (2)
 Voces de Papel (1)
 Wacky Stuff (3)
 Web Festival (2)
 Wilhelm Schramm (1)
 Wilma Duguay (1)
 Woman (2)
 Women (1)
 Woodstock (2)
 Wordpress (1)
 Words (2)
 World (2)
 Write Machine (1)
 Yahoo Group (2)
 Zebra (1)

che non esistessero ancora modelli a cui conformarsi, rende la mail art di questo decennio, estremamente varia, fresca e imprevedibile. Il numero relativamente ridotto di praticanti permette di mantenere alto il livello di comunicazione personale, lo scambio intimo e approfondito. Questi primi praticanti lo sperimentalismo intermedia, si considerano artisti tout court che usano anche il mezzo postale, a fianco di numerosi altri. Le posizioni mutano con le prime grandi esposizioni degli anni '70, che agiscono come veri e propri virus, contagiando e ispirando decine di nuovi praticanti. Il processo poi si replica a catena, dando vita ad una seconda generazione di operatori che non hanno problemi ad autodefinirsi specificatamente artisti postali.

Si consolida così una serie di consuetudini per quanto riguarda l'organizzazione di mostre e progetti, cominciano a distinguersi autori specializzati in particolari aspetti dell'attività postale: timbri, francobolli, cartoline, buste, ecc.

Prende forma anche lo spirito di rete, il senso d'appartenenza ad una comunità internazionale con la formazione di numerosi gruppi e sottogruppi ad imitazione della New York Correspondance School. Dopo la metà degli anni '70, parallelamente all'esplosione del fenomeno punk, inteso nel suo complesso di ramificazioni sub-culturali, grafico-visive e comportamentali, oltre che come corrente musicale, l'arte postale subisce una graduale, ma sostanziale trasformazione: da espressione in fin dei conti coltivata da una più o meno cerchia d'artisti e poeti professionisti e semiprofessionisti, si passa ad una pratica allargata che coinvolge migliaia di persone dei più diversi strati sociali col conseguente disturbo di un buon numero d'artisti e pionieri del genere, che non vedono di buon occhio questo processo di popolarizzazione. La crescita del numero di operatori si accompagna ad una progressiva diffusione dei contatti in paesi diversi da quelli ove la mail art ha avuto origine. Negli anni '80 mentre nell'arte ufficiale, dopo le eccentricità dei due decenni precedenti, le redini tornano saldamente

Links Mail-Art

www.mail-art.de

[IUOMA Blog](#)

IUOMA

Mail-Artists Selfportraits

join in...

Become

in mano ai mistificatori delle leggi del mercato, critici, galleristi, mafie culturali, ecc., con un reazionario ritorno in auge della pittura da cavalletto, transavanguardie, ecc., la strada della mail art diverge sempre più da quella delle biennali, piene di tele gigantesche e costosissime, ma prive di aura, cercando invece spazi in aree spiritualmente più affini, privilegiando sempre la propria miniaturizzazione del mondo all'insegna del "piccolo è bello". Con un'età media dei praticanti che da 30, 40 dei decenni precedenti, tende ad abbassarsi sui 20, 30 e anche meno, la terza generazione di arte postale s'avvicina a quelle sub-culture giovanili che hanno mantenuto in vita attitudini di ricerche interdisciplinari: il mondo delle fanzine autoprodotte, delle etichette musicali indipendenti, della small press alternativa, circuiti d'autori impegnati in tendenze artistiche messe in disparte dal mercato, quali body art, performer, copy art, video art, poesia visiva e concreta, ecc. fino alle nascenti comunità di hacker e navigatori (cow boy) del cyberspazio.

Posted by vittorio baccelli at 11:54 1 comments

Labels: [Anke van den Berg](#), [Art](#), [Artistamps](#), [Axis of Evil](#), [birdwatching](#), [Bob Milner](#), [Bruno Chiarlone](#), [Calligraphy](#), [La Poste](#)

[08/01/2009 - 09/01/2009](#)

[Home](#)

[06/01/2009 - 07/01/2009](#)

Subscribe to: [Posts \(Atom\)](#)

•



• • •

